

Regulamin konkursu EKO zmiana

I. Organizatorzy konkursu

- a) Fundacja Archinovo, ul. Gen. Galicy 35 B, 34-425 Biały Dunajec, NIP 7361746606, REGON 526998936, (dalej „Organizator”),
- b) Gminny Ośrodek Kultury Regionalnej Kościelisko,

II. Cel i zasady konkursu

1. Konkurs organizowany jest w dziedzinie nauki, a jego celem jest kształtowanie świadomości ekologicznej, odzyskiwanie zdegradowanych fragmentów wiejskich lub miejskich za pomocą prostych środków, zapoznanie młodzieży z otaczającym krajobrazem kulturowym i naturalnym, rozwijanie wrażliwości na przestrzeń i nauka odczytywania jej znaczeń, rozwijanie umiejętności obserwacji przestrzeni miejskiej i jej dokumentowania oraz promocja kierunku architektura i innych kierunków artystycznych.

Konkurs ma na celu wyłonienie 3 (trzech) wybranych prac konkursowych, po jednej z trzech kategorii przedstawiających ekologiczną zmianę.

2. W konkursie mogą brać udział prace w formie: zdjęcia, krótkiego filmu, pracy graficznej, których główne idee dotyczyć będą zagadnienia ekologicznej zmiany w przestrzeni, zwane dalej „pracami konkursowymi”.

3. Konkurs odbywa się w terminie 17 czerwca – 20 sierpnia 2024 roku.

III. Projekty

1. Forma i zawartość prac konkursowych musi spełniać wszelkie wymagania prawne oraz normy bezpieczeństwa. Za formę i zawartość prac konkursowych odpowiadają ich twórcy. Organizator i inne podmioty zaangażowane w organizację konkursu są zwolnieni z odpowiedzialności wobec jakichkolwiek roszczeń osób trzecich w związku z formą lub zawartością prac konkursowych.

2. Forma i zawartość każdej pracy konkursowej musi być oryginalnym dziełem zgłaszającego ją uczestnika. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie prac osób trzecich. Uczestnik musi posiadać prawa autorskie do zgłoszonej pracy konkursowej nie obciążone prawami osób trzecich oraz posiadać zgody na wykorzystanie wizerunku osób widocznych w pracy konkursowej (o ile taki wizerunek jest wykorzystany).

IV. Kategorie

1. Prace konkursowe mogą być zgłaszane jako:

a) Praca graficzna: technika dowolna, format 50 cmx 50 cm.

b) Film: w języku angielskim lub w języku polskim z angielskimi napisami do 30 sekund w jakości Full HD, 1920 x 1080 px. Format MP4. Wykorzystanie słowa mówionego w filmie nie jest obowiązkowe. Technika dowolna.

c) Fotografia kolorowa lub czarno-biała.

2. Prace konkursowe mogą być zgłaszane w następujących kategoriach:

I kategoria - uczniowie szkół średnich

II kategoria - studenci uczelni w Małopolsce

III kategoria - wszyscy inni zainteresowani, którym temat ekologicznych zmian jest bliski i chcieliby wziąć czynny udział w konkursie.

Kryterium zakwalifikowania do kategorii jest deklaracja uczestnika w momencie zgłoszenia pracy konkursowej. W przypadku pracy zespołowej o zakwalifikowaniu do danej grupy wiekowej decyduje wiek najstarszej osoby z zespołu.

V. Warunki uczestnictwa i rejestracji

1. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. W imieniu osób, które nie ukończyły lat 13, działają ich przedstawiciele ustawowi.
3. W przypadku wygranej uczestnika niepełnoletniego, nagroda pieniężna przekazana zostanie na konto bankowe wskazane przez przedstawiciela ustawowego, który jednocześnie podpisze dokumenty niezbędne do przekazania nagrody.
4. Dopuszcza się zgłaszanie prac zespołowych, jednak tylko pod warunkiem, że grupa zgłasza się jako jeden uczestnik, podając nazwę grupy i kontakt do jednej osoby odpowiedzialnej za korespondencją z organizatorem. W przypadku wygranej, organizator przekazuje nagrodę uczestnikowi, nie ponosi odpowiedzialności za podział nagrody między poszczególnych członków zespołu.

VI. Rejestracja i termin nadsyłania utworów:

1. Rejestracja i termin składania prac konkursowych rozpoczyna się dnia 20 czerwca 2024 roku i kończą się dnia 20 sierpnia 2024 roku.
2. Warunkiem Uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) zgłoszenie uczestnictwa w konkursie, które następuje poprzez wysłanie zeskanowanego i podpisanego zgłoszenia na adres e-mail: fundacjaarchinovo@gmail.com, **Załącznik nr 1;**
 - b) złożenie oświadczenia, iż zgłaszającemu uczestnictwo w konkursie przysługują osobiste i majątkowe prawa autorskie do projektu (Pracy konkursowej), stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.), **Załącznik nr 2;**
 - c) przesłanie Pracy konkursowej (jako załącznika).
4. Za rejestrację i przesłanie prac konkursowych odpowiadają uczestnicy konkursu. Oni też ponoszą wszelkie koszty związane z wytworzeniem pracy konkursowej.
5. Jeśli organizator konkursu uzna, że warunki rejestracji nie zostały spełnione, ma prawo odrzucić takie zgłoszenie w każdym momencie selekcji prac i trwania konkursu.
6. Termin nadsyłania prac konkursowych jest ostateczny, utwory, które wpłyną po wyznaczonym terminie nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.
7. Organizator nie akceptuje prac konkursowych zgłoszonych w jakikolwiek inny sposób niż ten, o którym mowa w pkt 2 powyżej.
8. Sposobem komunikacji w sprawie konkursu jest komunikator Messenger Fundacji Archinovo.

VII. Wymagania techniczne i formalne

1. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 prace konkursowe, których jest autorem, w wybranych przez siebie sposobach przedstawienia pracy konkursowej (IV. pkt 1.).
2. Do konkursu przyjmowane będą prace konkursowe cyfrowe w formacie:
 - a) Praca graficzna: plik pdf w jakości do druku (300 dpi) CMYK, format 50x50 cm.
 - b) Film: w języku angielskim lub w języku polskim z angielskimi napisami do 30 sekund w jakości Full HD, 1920 x 1080 px. Format MP4. Wykorzystanie słowa mówionego w filmie nie jest obowiązkowe. Technika dowolna.
- 3) Na pracach konkursowych nie może znajdować się żaden identyfikator. Dopuszczalny jest podpis wskazujący na miejsce (obszar powiatu tatrzańskiego lub nowotarskiego), który jest uwidoczniony na pracy. W takim przypadku podpis powinien być wykonany w 2 językach: polskim i angielskim.
3. Podczas tworzenia prac konkursowych dopuszczone jest użycie środków wyrazu odpowiednich dla danej formy, w tym: sztuki wizualnej, malarstwa, rysunku, grafiki, grafiki komputerowej, fotografii, filmu lub etudy filmowej, wykonanych tradycyjnie lub w postaci animacji, filmowanych przy pomocy dowolnego sprzętu: kamery, aparatu, telefonu komórkowego z dźwiękiem lub bez, animacji i innych.

VIII. Wybór najlepszych prac konkursowych

1. Każda praca zgłoszona do konkursu zostanie oznaczona kodem. Podczas wyboru najlepszych prac konkursowych kod będzie jedynym oznaczeniem pracy, jury konkursu nie ma dostępu do danych osobowych twórców prac.
2. Wybór najlepszych prac konkursowych w każdej kategorii, dokona jury Konkursu wskazane przez organizatora. Dodatkowo jury konkursu może wybrać do 6 prac przyznając im wyróżnienie.
3. Wyniki prac, o których mowa w punkcie 2 w zakresie imię, nazwisko, kategoria, zostaną ogłoszone podczas finiszu konkursu i opublikowane w Internecie na stronie internetowej organizatorów konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszonych prac konkursowych, ze względu na niewłaściwe lub obraźliwe treści, w każdym momencie selekcji prac konkursowych i trwania konkursu.
5. Organizator, przed ogłoszeniem wyników konkursu nie będzie prowadził korespondencji z uczestnikami dotyczącej selekcji prac, wyboru nagrodzonych prac konkursowych oraz nagród.

IX. Prawa Autorów

1. Organizator konkursu nie może, bez zgody autora, dokonywać zmian w pracy konkursowej, chyba, że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
2. Organizator zobowiązuje się do poszanowania niemajątkowych autorskich praw autora, w szczególności do oznaczenia pracy konkursowej jego imieniem i nazwiskiem oraz kategorią konkursu.

X. Prawa organizatora

1. Organizator ma prawo do użycia wybranych prac konkursowych w celu oprawy graficznej i reklamy przyszłych działań Organizatora, umieszczenia w galerii wybranych prac konkursowych na stronie internetowej konkursu.
2. Zdobywcy nagród lub wyróżnień w konkursie przeniosą nieodpłatnie na Organizatora majątkowe prawa autorskie do pracy konkursowej w następującym zakresie (na następujących polach eksploatacji):
 - a) używania i wykorzystania podczas wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi i cyfrowymi,
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - d) możliwości umieszczenia na billboardach,
 - e) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - f) wprowadzania do obrotu,
 - g) wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem utworów,
 - h) umieszczenia w Internecie,
3. Uczestnik nieodpłatnie udziela Organizatorowi konkursu prawa do korzystania bez ograniczeń terytorialnych i czasowych z pracy konkursowej w zakresie:
 - a) używania i wykorzystania podczas wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi,
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - d) możliwości umieszczenia na billboardach,
 - e) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - f) wprowadzania do obrotu,
 - g) wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem utworów (plakatów),
 - h) umieszczenia w Internecie,
 - i) publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.

4. Użytkownik przenosi własność wydanych organizatorowi nośników, na których zostały utrwalone prace konkursowe (lub ich poszczególne elementy) w celu ich przekazania organizatorowi, z chwilą wydania tych nośników organizatorowi.
5. Uczestnik zezwala na wykonywanie Organizatorowi zależnych praw autorskich do wszelkich opracowań prac konkursowych (lub ich poszczególnych elementów), tj. prawo zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
6. Organizator oznaczy prace konkursowe imionami i nazwiskami twórców, oraz kategorią konkursu.

XI. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Fundacja Archinovo, ul. Gen. Galicy 35 B, 34-425 Biały Dunajec, NIP 7361746606, REGON 526998936.

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. wyrażonej przez Uczestnika zgody oraz rozliczenia podatku od Nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. konieczności wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.

Dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku utrwalonego na zdjęciach, przetwarzane będą w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją i przebiegiem konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. wyrażonej przez Uczestnika zgody.

4. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane innym podmiotom, z zastrzeżeniem, iż dane osobowe Zwycięzców Konkursu mogą być przekazywane organom państwowym i podmiotom publicznym w ramach posiadanych uprawnień wynikających z przepisów prawa.

Odbiorcami danych osobowych w postaci wizerunku mogą być użytkownicy strony internetowej Organizatora i jego profili w mediach społecznościowych, nabywcy materiałów informacyjnych i publikacji, w tym czasopism wydawanych przez Organizatora oraz podmioty, którym zostanie zlecony druk wyżej wymienionych materiałów.

2. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wymienionych celów oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa.

3. Uczestnicy mają prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia danych osobowych lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, w przypadkach i na warunkach określonych w RODO, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Zgodę można wycofać poprzez wysłanie oświadczenia na adres e-mail: fundacjaarchinovo@gmail.com

4. Uczestnicy konkursu mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów w zakresie ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, jeśli stwierdzą, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.

5. Podanie danych osobowych wymaganych w zgłoszeniu do konkursu jest dobrowolne jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości dokonania zgłoszenia.

6. Dane osobowe Uczestników konkursu nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji i nie będą poddawane profilowaniu.

7. Za odrębną, dobrowolną zgodą Uczestnika, dane osobowe mogą być przetwarzane również w celach marketingowych oraz w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną. Udzielenie zgód w w/w celach nie jest wymagane do udziału w konkursie.

XII. Jury konkursu

1. W skład jury konkursu będą wchodzić osoby powołane przez Organizatora.
2. Jurorzy nie mogą uczestniczyć w procesie opracowania i tworzenia oraz nadzorowania projektowania prac konkursowych.
3. Werdykt jury konkursu jest ostateczny.

XIII. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie w każdej kategorii są:
 - a) I miejsce 1. 000 PLN
 - b) wyróżnienia – ekologiczne zestawy kreatywne
2. Nagrody, o których mowa w pkt 1 zostaną wypłacone przez Fundację Archivio w terminie 14 dni od chwili zawarcia umów, których wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Laureaci nagród są zobowiązani dostarczyć Organizatorom niezbędne dane osobowe, celem prawidłowego naliczenia i odprowadzenia podatku dochodowego od wygranej.
4. Z chwilą zapłaty nagrody Organizatorzy nabywają prawo własności oraz prawa autorskie do nagrodzonej pracy, (stosownie do IX Prawa Autorów, X. Prawa organizatora).
5. Warunkiem otrzymania nagrody jest przeniesienie autorskich praw majątkowych do wyróżnionych prac na rzecz Organizatora.
6. Nagrodzony (w przypadku niepełnoletnich – przedstawiciel ustawowy nagrodzonego), w terminie 14 dni od informacji o przyznaniu nagrody lub wyróżnienia, zobowiązany jest przesłać dane niezbędne w celu otrzymania nagrody lub wyróżnienia tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego, nr rachunku bankowego oraz inne dane niezbędne do wypełnienia przez organizatora zobowiązań.
7. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 6, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do nagrody, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji organizatora.
9. O przyznanych nagrodach i wyróżnieniach organizator poinformuje podczas finisażu zorganizowanego do dnia 13 września 2024 roku oraz na stronie internetowej konkursu w terminie do 7 dni od daty finisażu.
10. W przypadku wystąpienia istotnych okoliczności zewnętrznych, niezależnych od woli Organizatora (*sita wyjsza*), Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany terminu ogłoszenia wyników i wręczenia nagród. O zmianach autorzy prac konkursowych zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną.
13. Organizator zastrzega sobie prawo kontaktu z nagrodzonymi autorami prac konkursowych w celu uzgodnienia szczegółów dotyczących odbioru nagród i wyróżnień.
14. Regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora konkursu.

XV. Postanowienia końcowe

1. Autorzy prac konkursowych ponoszą pełną odpowiedzialność wobec organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby zgłoszona do konkursu praca konkursowa naruszała prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich.
2. W przypadku naruszenia przez autora pracy konkursowej postanowień niniejszego regulaminu, organizator może wykluczyć go z udziału w konkursie.
3. Każdy autor pracy konkursowej oświadcza i potwierdza, że:
 - a) Akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;
 - b) Zobowiązuje się nie przenosić na osoby trzecie (za wyjątkiem organizatora konkursu), do dnia 31 grudnia 2024 r. żadnych praw związanych z nagrodzoną pracą konkursową zgłoszoną do konkursu;
 - c) Nie będzie wykorzystywał prac konkursowych zgłoszonych do konkursu w celu osiągnięcia korzyści majątkowych do dnia 31 grudnia 2024 r.;
 - d) Praca konkursowa zgłoszona do konkursu została wykonana osobiście przez autora pracy konkursowej;
 - e) Praca konkursowa zgłoszona do konkursu nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich;
 - f) Praca konkursowa zgłoszona do konkursu, nie zawiera żadnych niepoprawnych lub obraźliwych treści religijnych lub politycznych, lub w jakikolwiek inny sposób niestosownych, wulgarnych, rasistowskich, ksenofobicznych treści;
 - g) W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.